

MORANGOS

As unidades da Morangos oferecem serviços em diversas valências: Morangos Creche (dos 0 aos 3 anos), Morangos Infantilário (dos 3 aos 6 anos), Morangos Academia (dos 6 aos 12 anos), o parque de diversões Morangos Atlântico Fun (dos 2 aos 12 anos) e a Morangos Store, lojas de produtos exclusivos Morangos. Para a responsável pela expansão da marca, Susana Nobre, “o grupo Morangos está atento às novas realidades e responde de forma eficaz às necessidades das famílias portuguesas. Essas respostas têm como preocupação central a criança, primando pelo atendimento de qualidade com vista ao desenvolvimento global saudável e harmonioso, propondo-se que a criança seja acompanhada pelos profissionais das unidades Morangos, desde a sua entrada na creche Morangos até à frequência da Academia ou a sua entrada no 3.º ciclo do ensino básico”. Esta aposta na continuidade tornou necessário o desenvolvimento

da última fase do projecto da marca, o conceito de Colégio Morangos, com ensino do 1.º ao 3.º ciclo. A marca totaliza 39 unidades e está a apostar na abertura de unidades em todas as zonas urbanas do país com mais de 25 mil habitantes e preferencialmente em locais junto de escolas, serviços e zonas de passagem com fáceis acessos. 2008 marca também a internacionalização da Morangos, em Angola, num projecto seleccionado pelo Banco de Angola, e em Cabo Verde. Em 2009 pretendem que a expansão se alargue à Espanha, a Moçambique e ao Brasil.

O franchisado da Morangos faz um investimento inicial que inclui o direito de entrada, o *software*, a formação, o projecto de arquitectura, os manuais e os materiais de publicidade e de uso corrente. Pode contar com o apoio do master na escolha do espaço para



a abertura da unidade, no projecto, nas obras, na decoração da unidade e na publicidade aquando da abertura. Adquire ainda formação teórica e prática, de cinco dias, em todas as áreas essenciais para o funcionamento da unidade.

Actividade: creches, jardins-de-infância, parques de diversão e Morangos Store

Investimento inicial: €40 000 – €150 000
(inclui o direito de entrada)

Royalties: 6%

Taxa de publicidade: 2%

Área de loja: 150 m² – 250 m²