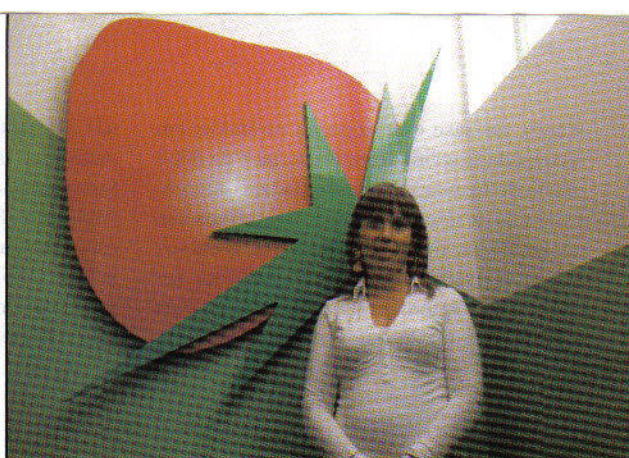


# UM MUNDO DE COR!



Susana Nobre

*O conceito Morangos surgiu em 2002 quando Susana Nobre e Alexandrina Augusto realizaram um estudo de mercado e verificaram que existia uma grande lacuna nacional ao nível do ensino pré-escolar, de creches e de apoio à infância.*

Desta forma, as sócias aperceberam-se que existia uma necessidade de criar academias para que as crianças a partir dos seis anos conseguissem ter, no mesmo espaço, um bom apoio pedagógico e uma panóplia de actividades extra-curriculares que hoje em dia são imprescindíveis. "Assim sendo, abrimos a primeira Academia Morangos em Matosinhos e, a partir daí, decidimos lançar a marca ao nível do franchising e tem sido, desde então, um enorme sucesso". Logo a seguir às academias, começaram a surgir as creches e os jardins-de-infância.

Segundo a nossa interlocutora, Susana Nobre, este tem sido um projecto extremamente aliciante e cujos objectivos têm sido sempre alcançados. A Morangos é, portanto, uma marca reconhecida nacionalmente e que todas as crianças reconhecem e que os pais procuram devido ao facto de, na Morangos, o objectivo principal ser o desenvolvimento integral da criança, formando futuros adultos saudáveis, responsáveis e bem formados.

## MORANGOS CRECHE

De *pequenino se torce o pepino* já diz o velho ditado. Desta forma, os bebés que frequentam a Morangos creches fazem parte de um ambiente de aprendizagem activa através das diversas actividades lúdicas desenvolvidas nesse espaço. Aqui sobressaem qualidades como segurança, conforto e cor. Espaços em que o detalhe é o mais importante até porque o objectivo é o desenvolvimento de crianças até aos três anos.

As creches Morangos proporcionam conforto e segurança às crianças e apoiam a sua abordagem sensorio-motora durante a aprendizagem

## JARDIM-DE-INFÂNCIA MORANGOS

A idade mais complicada da vida de uma criança é deixada para os jardins-de-infância

da Morangos. Dos três aos seis, as características mais comuns nas crianças são o seu constante movimento, travessuras e falta de concentração. Na Morangos, tudo isso é pensado ao pormenor e, anualmente, são pensados projectos diversificados que potenciam o conhecimento e lhes ajudam a preparar a sua próxima etapa: a escola.

O Jardim de Infância Morangos tem como desiderato a continuidade do desenvolvimento da criança após a creche e a sua preparação para o primeiro ciclo.

## ACADEMIA MORANGOS

Num ritmo mais calmo andam as crianças que frequentam as Academias Morangos. Habitadas ao dia-a-dia rotineiro das aulas, encontram na Morangos um escape e uma forma de darem expressão à sua verdadeira vocação. Aqui, descobrem-se verdadeiros talentos de palmo e meio até porque as artes são uma das actividades mais destacadas e apreciadas pelos alunos.

Dos seis aos 12, ninguém vem para estudar. Vêm para aprender, brincar e deixar que a sua mente voe para onde quer. Dança, Teatro, Desporto, Música, Artes Plásticas...é só escolher um!

A Academia Morangos é o local ideal para ter os seus filhos pois terá garantias de um acompanhamento de qualidade, efectuado por pessoas devidamente credenciadas e onde o seu filho terá todo o apoio necessário nas diversas áreas.

A Academia Morangos, além das actividades regulares com funcionamento semanal, promove aos fins-de-semana, festas de aniversário infantis. Este serviço foi criado a pensar no divertimento dos mais pequenos num espaço à sua medida, proporcionando toda a animação, conforto e segurança.

A Academia disponibiliza ainda programas de férias, transporte regular e alimentação para os seus alunos.

## MORANGOS ATLANTIC FUN PARK

Morangos Atlantic Fun é um conceito do Grupo Morangos de parque de diversões infantil, com diversas actividades onde se pretende incutir um novo conceito de divertimento e festas de aniversário. A Morangos Atlantic Fun dedica-se à organização de festas temáticas e de aniversários, contando com um espaço lúdico que pretende divertir as crianças, pensando sempre no seu bem-estar e segurança através do acompanhamento de monitores especializados.

A Morangos Atlantic Fun proporciona um ambiente temático muito característico, com peripécias, efeitos de som e luz, brincadeira e educação, o que possibilitará às crianças sentirem-se num mundo de aventura, projectado às suas medidas.

## MORANGOS INTERNACIONAL

Tendo em conta todo o conceito Morangos e o seu crescimento nacional, chegou a hora de avançar para a expansão internacional. Assim sendo, foi decidido, "depois de encontrarmos os parceiros ideais, que deveríamos avançar para a internacionalização e que deveríamos também aproveitar as facilidades da língua e daí a nossa aposta em Angola e Cabo Verde. Penso que o sucesso é garantido porque lá, mais do que cá, fazem falta estruturas deste género, que coloquem a formação integral da criança em primeiro lugar".

As *moranguinhas* que projectaram este conceito pretendem apostar em todos os PALOP's aproveitando, dessa forma, a familiaridade da língua e a própria necessidade social de estruturas como a Morangos. Desta forma, pensa-se que em 2010, a Morangos tenha 100 unidades em Portugal e consiga seleccionar mais seis Master Franchising nas regiões dos PALOP's e América Latina. **PP**